

Mentoring en sponsoring

Effectieve instrumenten voor diversiteit en talentontwikkeling m/v

"Tell me and I forget, teach me and I may remember, involve me and I learn."
 – Benjamin Franklin

Boardroom Coaching en Cross Mentoring: tweesnijdend zwaard

Mentoring en sponsoring worden niet alleen geroemd als effectieve instrumenten voor talent- en leiderschapsontwikkeling. Het zijn ook instrumenten waarvan is aangetoond dat ze bijdragen aan meer diversiteit en doorstroom van vrouwen naar de top.

Om daadwerkelijk het beoogde effect te sorteren, moeten ze echter wel aan enkele voorwaarden voldoen. In de cross-company programma's Boardroom Coaching en Cross Mentoring van D&I Company, voorheen Opportunity in Bedrijf, zijn de belangrijkste elementen geïntegreerd en worden de individuele voordelen van mentoring & sponsoring gekoppeld aan de strategische voordelen van diversity & inclusion.

Aan de programma's, die intussen al meerdere jaargangen kennen, doen enkele tientallen gerenommeerde bedrijven mee, waaronder:

ABN AMRO, Accenture, Achmea, Alliander, Arcadis, Cisco, Delta Lloyd, EY, IBM, ING, Janssen Biologics, KLM, KPN, Loyens & Loeff, Menzis, enkele Ministeries, NautaDutilh, NS, Nuon, PwC, Rabobank, Rijkswaterstaat, Shell en Siemens.

Het primaire doel is de doorstroom van talentvolle vrouwen naar management- en topfuncties – en daarmee de diversiteit in het management - te vergroten. Bovendien worden diversity awareness en inclusief leiderschap versterkt.

Boardroom Coaching: wederzijdse coaching op topniveau

In het Boardroom Coaching programma van D&I Company ondersteunen circa twintig CEO's/topbestuurders elk, als *executive coach* en sponsor, een vrouwelijke *executive potential* uit de subtop van een van de andere deelnemende organisaties. De 'coaching-koppels' hebben een aantal sparring-gesprekken met elkaar. Deze worden ondersteund door intervisiesessies, coaching circles en enkele plenaire bijeenkomsten.

Het gaat hierbij steeds om wederkerigheid: zowel de *executive potentials* als de *executive coaches* hebben er profijt van. Het vergroot hun beider awareness, inzichten en netwerk en het biedt de mogelijkheid hun leiderschap en managementvaardigheden te toetsen en aan te scherpen.

CEO's die deelnamen aan Boardroom Coaching:

"De mentee is als het ware een spiegel van buiten op je eigen functioneren."
"Geweldig contact opgedaan, het is ook een toets op jezelf en je bedrijf."
"Dit programma beweegt zich in een segment waar een aantal zaken universeel is, maar ook een paar verschillen zitten (...). Eén van de verschillen is in mijn ervaring bijvoorbeeld, dat je mannen vaak moet afremmen en vrouwen een zetje moet geven."



Cross Mentoring: vergroten van de kweekvijver van vrouwelijk talent

Naast Boardroom Coaching heeft D&I Company nog een - enigszins vergelijkbaar - cross-company programma: Cross Mentoring. Dit is grootschaliger: er doen jaarlijks ruim honderd mentees en even zoveel mentoren aan mee. En de deelnemers zijn werkzaam op andere functieniveaus: mentees (vrouwen) zijn *high potentials* en/of zitten op een kruispunt in hun carrière, mentoren (mannen en vrouwen) zijn senior managers. De mentoren kunnen desgewenst meedoen aan een workshop om hun mentoring vaardigheden aan te scherpen.

"Dankzij dit programma heb ik daadwerkelijk de stappen kunnen zetten die ik al een tijdje voor ogen had." (mentee)

Sponsoring en 'over de schutting kijken' maken het extra aantrekkelijk

Het gaat in deze programma's niet alleen om mentoring en het vergroten van kennis en kunde. Het gaat ook en met name om het 'sponsoring-aspect', het promoten en vergroten van zichtbaarheid in relevante netwerken, als een succesfactor om daadwerkelijk carrièrestappen te maken. Het cross-company aspect van het programma (een kijkje in de keuken van andere organisaties) maakt het extra aantrekkelijk.

Resultaten: carrièrestappen, bewustwording, leiderschapsontwikkeling

Enkele resultaten:

- ❖ Vrijwel alle coachees Boardroom Coaching hebben binnen twee jaar een substantiële carrièrestap gemaakt; een aanzienlijk deel van hen heeft een boardroom positie.
- ❖ De deelnemers Cross Mentoring programma geven onder meer aan dat de doelstelling om meer inzicht in en grip op hun ambities, sterktes en loopbaanmogelijkheden en een toekomstplan hebben ontwikkeld
- ❖ Ruim eenderde heeft binnen twee jaar een nieuwe functie.
- ❖ Het programma krijgt jaarlijks gemiddeld een rapportcijfer van 8,5.
- ❖ De meeste mentees én mentoren geven aan dat hun inzicht in en bewustwording van diversiteit, in- en uitsluitingsmechanismen en m/v verschillen in loopbaanfactoren in enige tot grote mate is toegenomen.

"Wij hebben meerdere talentprogramma's maar we krijgen de meest positieve reacties op het Cross Mentoring programma" (Diversity manager ABN Amro)

Breder rendement voor organisaties

Voor de deelnemende bedrijven is niet alleen de persoonlijke ontwikkeling, vaardigheden en loopbanen van de individuele deelnemers waardevol, het rendeert ook in de organisatie zelf. Meerdere bedrijven hebben deelname bijvoorbeeld geïntegreerd in of afgestemd aan hun interne programma's. D&I Company begeleidt en faciliteert ook regelmatig in-company mentoring programma's.

Meer informatie en aanmelding

Voor meer informatie of aanmelding kunt u contact opnemen met Margo van Berkel of H  l  ne Borgman, via 088 - 792 8871 of Info@di-company.nl

